

<p><b>12.00 – 13.00</b></p>	<p><b>Пленарное заседание: «Инновационная система регионального управления и привлечение инвестиций»</b></p> <p><i>Инновационный путь развития, признанный приоритетным в современных экономических условиях, заставляет сегодня искать новые подходы к реализации научно-технического потенциала российских регионов. В значительной степени решение данной проблемы зависит от возможности и умения использовать современные финансовые инструменты и механизмы для привлечения в высокотехнологичную сферу экономики внебюджетных инвестиций. Сегодня борьба за инвестиции приоритетный вопрос для каждого региона. Инвестиции становятся причиной резкого возрастания конкуренции за них, порой даже на межрегиональном уровне. В этой ситуации каждый регион вырабатывает собственную стратегию привлечения инвестиций, исходя из его специфики.</i></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Финансирование инноваций: источники и механизмы обеспечения. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Определение приоритетных направлений в развитии инновационной среды на региональном уровне и механизмы их монетизации.</i></li> <li>• <i>Построение эффективной модели взаимодействия между научными организациями и реальным сектором экономики как источник внебюджетного финансирования научно-образовательной сферы;</i></li> <li>• <i>Территории опережающего развития как элемент инновационной инфраструктуры;</i></li> <li>• <i>«От управления сетью организации к управлению результатами»: даст ли эффект изменение механизмов финансирования научных организаций?</i></li> </ul> </li> <li>- Стратегия социально-экономического развития территории, пространственное планирование и маркетинг: как синхронизировать усилия? <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>В борьбе за инвестора: разработка программ развития и продвижения территорий;</i></li> <li>• <i>Маркетинговые подходы к управлению в зарубежных странах и России: опыт, проблемы и направления развития.</i></li> <li>• <i>Эффективность управление компаниями. Какие изменения требуются в менеджменте и подходах к управлению, построению команд?</i></li> </ul> </li> <li>- Опыт регионов: какие инструменты территориального маркетинга необходимо применять для достижения целей инновационного развития территорий</li> </ul>
<p><b>13.00 – 14.00</b></p>	<p>Фуршет</p>
<p><b>14.00 – 16.00</b></p>	<p><b>Сессия: «Промышленность России: модернизация и конкурентоспособность»</b></p> <p><i>В последнее время многие российские и зарубежные эксперты открыто говорят о глобальном переходе мировой экономики на принципиально новые технологии, основой которых является искусственный интеллект и робототехнические системы. Это состояние специалисты называют 6-м технологическим укладом. На наших глазах появляются товары и продукты с кардинально новыми свойствами. От того, какие страны смогут освоить производство новых технологий, зависит их положение в самом ближайшем будущем. Россия, обладающая мощными ресурсами в области науки и образования, имеющая одну из лучших школ искусственного интеллекта в мире имеет все шансы занять достойное место в новой экономике. Этому</i></p>